

LEHRLINGSAKADEMIE

HOTEL- UND GASTGEWERBE-ASSISTENT:IN



Zell am See M1/1. Lehrjahr: 22-24.06.2025 Montag bis Mittwoch

<p>22.04.2026 9.00-12.00 Uhr</p>	<p>Innovationsmanagement & Produktentwicklungsstrategien</p> <p>Die Tourismusbranche steht vor einem Wandel: Neue Technologien und sich verändernde Kundenbedürfnisse erfordern innovative Produktentwicklungsstrategien. In diese ersten 4h der Akademie erfährt man, wie fortschrittliche Tourismusprodukte gestaltet und entwickelt selbst ein innovatives Produkt. Zusätzlich werden zahlreicher Praxisbeispiele vorgestellt.</p>	<p>Mag. Renate Ecker, MTD</p>	<p>4</p>
<p>13.00-15.30 Uhr</p>	<p>Exkursion zum Upside Down Hotel Neue Post und zum Hotel Alpenblick</p>		<p>2,5</p>
<p>15:45 - 17.00 Uhr</p>	<p>Trends im Tourismus und im Hotel- & Gastgewerbe</p> <p>Dt. Zukunftsinstitut HORX & Trendmap der Österreich Werbung inkl.: Wohin geht die Reise in der Kulinarik? Futuristische, kreative Kulinarik-Praxisbeispiele</p>	<p>Mag. Renate Ecker, MTD</p>	<p>1,5</p>
<p>23.06.2025 9.00 -10.40 Uhr</p>	<p>HR-Management: Teamentwicklung</p> <p>Team- und Persönlichkeitsentwicklung sind ein zentraler Punkt in einem erfolgreichen Betrieb. Tools zur Persönlichkeitsentwicklung stehen im Mittelpunkt dieser Einheit.</p>	<p>Mag. Renate Ecker, MTD</p>	<p>2</p>

10.50-11.40 Uhr	<p>Employer Branding - Employee Journey</p> <p>Die gesamte Employee Journey vom Onboarding über Staff-Events bis zum Offboarding inkl. Speed-Dating</p>	Mag. Renate Ecker, MTD	1
11.40-12.30 Uhr	<p>Generation X, Y, Z, Alpha... und was bitte sind die Babyboomer?</p> <p>Erklärung der unterschiedlichen Generation und wie sie "ticken"</p>	Mag. Renate Ecker, MTD	1
13.30-17.00 Uhr	<p>Hospitality und Regionalität - Hospitality kommt von Herzen</p> <p>Echten Gastgeber: innen liegt es am Herzen, ihren Gästen mit Stolz und Freude bei der Gestaltung ihrer schönsten Tage des Jahres zur Seite zu stehen. Das Gefühl für Hospitality noch weiter ins Bewusstsein zu rücken, ist unser Ziel.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie definieren wir Hospitality? Was bedeutet es zu „WO Wen“? 2. Wie „erkennen“ wir unsere Gäste? 3. Wie wichtig ist die hausinterne Kommunikation in diesem Kontext? 4. Welche regionalen Highlights empfehlen wir - und warum? 	Hans Peter Oberhuber	4
24.06.2026 9.00-12.00 Uhr	<p>Wieso versteht mich keiner? Die wichtigsten Tipps in der Kommunikation</p>	Mag. Renate Ecker, MTD	4

	<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen für eine gelingende Kommunikation • Warum ist eine gute Kommunikation so wichtig? • Kommunikation und Präsentation im Hotel- und Gastgewerbe • Vier-Ohren-Modell (nach Schulz von Thun) • Die Wirkung der Worte und meines Auftritts • Herausforderungen in der Kommunikation • Umsetzung des Gelernten und Challenges 		
13.00-14.50 Uhr	Exkursion		2
15.00-16.30 Uhr	Ersetzt KI unsere (menschliche) Intelligenz? Anwendungen und Möglichkeiten im Tourismus	Gernot Riedel, Business Coach, Zell am See	2
16:30-17:00 Uhr	ABSCHLUSSPRÜFUNG UND ZEUGNISVERLEIHUNG	Mag. Renate Ecker, MTD	